

PERS INFORMATIE

Viscom award voor Neschen AG

Derde award op rij bevestigt de hoge innovatieve kracht van de Bückeburger media specialist

Bückeburg, 26 oktober 2011 - Neschen AG kreeg voor de derde keer een award op de Viscom. Ze kregen een prijs voor het digitaal beprintbaar behang "Erfurt behang CA" in 2009 en in 2010, een prijs voor de Expolinc case & counter, die fungeert als een kwalitatief hoogwaardig transport box voor draagbare displaysystemen. Dit jaar, was de prijs voor de zelfklevende digitaal bedrukbare film "Solvoprint easy dot 100 PE". De jury presenteerde de "Viscom Best of 2011 Award" aan Neschen als erkenning voor innovatieve prestaties van het bedrijf in de categorie Large Format Printing / LFP.

"De toegevoegde waarde van onze nieuwe zelfklevende digitaal bedrukbare film was heel duidelijk voor de jury," aldus Frank Seemann, Manager Marketing & Communicatie "Aan de ene kant, het kan snel en eenvoudig worden toegepast zonder een rakel, zelfs door onervaren handen en aan de andere kant kan het worden verwijderd zonder lijmresten." Het Neschen product is daarom ideaal voor kortdurend gebruik bij evenementen. Maar dit is ook de ideale film om te gebruiken bij grote klussen als er vele locaties moeten worden geplakt op hetzelfde moment of bij vaak wisselende reclameboodschappen.

Nog een voordeel: Solvoprint easy dot 100 PE kan meerdere keren hergebruikt worden als gevolg van de gestippelde lijmlaag en is dus milieuvriendelijk. De luchtkanalen maken het mogelijk de film te monteren zonder luchtbellen of kreuken en de folie kan worden gecorrigeerd op bijna alle ondergronden. Solvoprint easy dot 100 PE kan worden beprint met solvent, eco-solvent en UV-drogende inkt. Solvoprint easy dot 100 PE is ook zeer goed toepasbaar binnen de zeefdrukindustrie.

De veranderende beursstand

De promotionele activiteiten van Neschen op de Viscom beurs waren van een zeer bijzondere aard. Het personeel veranderde de stand van de Bückeburger coating specialisten op eigen initiatief elke dag in overeenstemming met het motto: stad versus platteland. Tijdens het proces, maakte het oorspronkelijke motief met koeien in een weide plaats voor een skyline van de stad en dit gebeurde meerdere keren per dag. En Solvoprint easy dot 100 PE was constant in gebruik, natuurlijk.

Neschen heeft een film gemaakt van hun activiteiten op de beurs. De video is te zien op YouTube op [www.Youtube.com / user / NeschenAG](http://www.Youtube.com/user/NeschenAG).

Foto`s

http://www.pr-x.de/uploadfiles/pictures//1910_132242_Stand3.JPG