

PERSBERICHT

Amstelveen, 8 december 2011

Trendstudie ‘Ondernemen in de print- en online media’ gepubliceerd!

Het boek Ondernemen in de print- en online media geeft een compleet overzicht van de ontwikkelingen in print- en online media. Het rapport gaat uitvoerig in op vragen van ondernemers. Welke nieuwe toepassingen maken kans? Welke technologische ontwikkelingen zijn voor ondernemingen belangrijk? Hoe vertaal ik de ontwikkelingen naar mijn onderneming?

Als leidraad heeft het boek: het opnieuw ontwikkelen van klantwaarde. Concurrenieren op bestaande producten en dienstverlening heeft namelijk geen zin, alleen de prijs is hetgeen waarover onderhandeld kan worden. Ondernemingen moeten op zoek gaan naar vernieuwing in producten en diensten die nieuwe klantwaarde biedt. Nieuwe toepassingen in digitaal print en slimme combinaties tussen print- en online media bieden meer klantwaarde waarvoor klanten bereid zijn te betalen.

Het boek geeft daar diverse voorbeelden van en biedt daarvoor veel inhoudelijk informatie. Cruciaal is hoe een onderneming deze omzet naar een helder en praktisch aanbod van producten en diensten, onderbouwd met een consistent businessmodel. Hoe u deze vertaalslag kan maken, wordt in het boek praktisch en overzichtelijk uitgelegd.

Auteur van het boek is Albert Noppen. Hij heeft lange ervaring zowel in de print- als online media, in de rol van adviseur en als manager van verschillende print en online media ondernemingen. Het boek wordt uitgegeven door het Dienstencentrum en kunt u bestellen bij het Dienstencentrum (info@dienstencentrum.com of bel 020-543 56 88). De prijs van het boek is € 45,00 exclusief BTW.

Meer weten over de inhoud van het boek? Neem contact op met Commbizz, Albert Noppen, anoppen@commbizz.nl of bel 06-812 75 438.

Toekomst

Ondernemen in de print- en online media



diensten
centrum

Commbizz