

PERSBERICHT

Tetterode voegt de Linoprint C-serie digitale productiesystemen van Heidelberg toe aan zijn productportfolio

Almere, 13 maart 2012 – Tetterode B.V. voegt per direct de Linoprint C-serie digitale productiesystemen van Heidelberg toe aan zijn productportfolio. Na de aankondiging van de strategische samenwerking tussen Heidelberg en Ricoh van begin vorig jaar is de samenwerking uitgebreid door de verkoop van de full colour digitale productiesystemen van Ricoh onder de Linoprint C-serie. Klanten kunnen nu optimaal profiteren van de combinatie van offset en digitaal om zo hun concurrentiekracht in de grafimediemarkt te vergroten.

De Linoprint C 901 en C 751-serie zijn volledig geïntegreerd in het Heidelberg-portfolio en worden binnenkort standaard uitgerust met de nieuwe Prinect Digital Print Manager. Binnen het 'Hybrid Print 2.0' concept biedt Tetterode de hoogste toegevoegde waarde voor grafimediabedrijven met de krachtige combinatie van de Heidelberg persen (al dan niet Anicolor), een Prinect workflow en de Linoprint C-serie.

Hans Huyghe, Managing Director Tetterode: "De Linoprint C 901 en C 751-serie zijn volledig geïntegreerd in het Heidelberg-portfolio waardoor dit een perfecte aanvulling is op ons productportfolio. Onze klanten profiteren zo maximaal van hun offset en digitale systemen. Bovendien bereiken we hiermee een verdere gelijkshakeling van het assortiment met Plantin (België-Luxemburg)."

Sander Sondaal, Country Coordinator Production Printing bij Ricoh, voegt hier aan toe: "Gezien de groeiambities die Ricoh heeft in de grafimediemarkt zijn wij zeer verheugd met het feit dat de Ricoh-productiesystemen nu ook verkrijgbaar zijn via Tetterode en dat de relaties van Tetterode nu ook kunnen profiteren van de samenwerking tussen Heidelberg en Ricoh."

Tetterode benadrukt het belang van de continuïteit van zijn relatie met klanten en leveranciers. Het toevoegen van de Linoprint C-serie aan het productportfolio heeft dan ook geen gevolgen voor het leveren van printoplossingen van Canon. Door als grafisch bedrijf te kiezen voor een digitale oplossing via Tetterode, kiest men voor een combinatie van grafische vakkennis, maximale integratie en continuïteit. De klant bepaalt dus zelf welke digitale oplossing binnen zijn productieomgeving de meeste toegevoegde waarde genereert.

De Linoprint C-serie zal van 3 tot 16 mei worden gepresenteerd op drupa 2012 in Düsseldorf, Duitsland, onder de naam HEI Flexibility in hal 1.