

PERSBERICHT

Amstelveen 25-04-2012

‘Lean Grafimedia’ start een nieuwe ronde bedrijfsspecifieke LEAN verbeterprojecten

In het kader van het project ‘Lean grafimedia’ zijn in 2011 ‘Lean’ verbeterprojecten uitgevoerd bij een groep pilotbedrijven. Die projecten hebben inmiddels geleid tot aantoonbare verbeteringen. Op dit moment leert de tweede groep pilotbedrijven om ‘Lean te denken en te doen.’ Deze pilotbedrijven starten in mei met uitvoeren bedrijfsspecifieke verbeterprojecten. De ervaringen uit deze pilotprojecten worden gebruikt om een Lean werkwijze te ontwikkelen waarmee uw grafimediabedrijf ook LEAN leren denken en doen met de ontwikkelde werkwijze.

Lean Grafimedia is een project op initiatief van het Dienstencentrum, Barten Consultancy met het Lectoraat Lean van de Hogeschool Arnhem en Nijmegen. Het project loopt van 2011 tot begin 2013. De initiatiefnemers ontwikkelen tijdens het project een specifieke methode om grafimediabedrijven te leren om **Lean te denken en te doen**. Uiteindelijk moet dit leiden tot meer concurrentiekracht voor de grafimediabranche en de deelnemende bedrijven.

Lean is het vermogen om ‘meer te bereiken met minder’. Lean richt zich op het vergroten van klantwaarde met minder verspillingen. Tijdens het project worden de Lean filosofie, methoden en technieken vertaald naar een werkwijze (methode) voor de grafimediabranche. De methode wordt tijdens bedrijfsspecifieke verbeterprojecten getest binnen een aantal bedrijven.

In de eerste groep pilotbedrijven hebben de op Lean gebaseerde verbeterprojecten inmiddels al tot aantoonbare verbeteringen geleid. De tweede groep pilotbedrijven start met uitvoeren hun bedrijfsspecifieke verbeterprojecten in mei 2012. Als voorbereiding op het verbeterproject volgt per bedrijf een groep medewerkers en leden van het management op dit moment een speciaal op maat gemaakt opleidingsprogramma.

Het is de bedoeling dat bedrijven ook na het project ‘Lean blijven denken en doen’ om zelfstandig continue te blijven verbeteren, zodat zij tot in lengte van dagen profijt hebben van hun inspanningen.

Het project wordt gefinancierd met een RAAK subsidie. RAAK staat voor ‘Regionale Actie en Aandacht voor Kenniscirculatie’. RAAK versterkt de kennisuitwisseling tussen hogescholen en het midden- en kleinbedrijf. Lean Grafimedia vormt het platform waar bedrijven ervaringen uitwisselen en samenwerken met andere grafimediabedrijven bij het invoeren van Lean.

Uw grafimediabedrijf kan ook ‘Lean leren denken en doen’ met de methode die in Lean Grafimedia wordt ontwikkeld. Het Dienstencentrum beheert en coördineert de start van trajecten voor grafimediabedrijven en onderzoekt subsidiemogelijkheden voor uw bedrijf.

Meer informatie over Lean Grafimedia:

www.dienstencentrum.com,

www.leancircle.net

